-Planifica el menú, teniendo en cuenta los costos establecidos por la empresa y utilizando las normas gastronómicas existentes.

-Diseña carta y menú, teniendo en cuenta las normas de redacción, presentación y la imagen corporativa de la empresa.

-Confecciona menú equilibrado de substancias nutritivas, tomando en cuenta los distintos tipos de alimentos y el servicio a entregar.

-Confecciona menú para dietas con requerimientos especiales de acuerdo a solicitud del cliente o usuario.

**Criterios**

**De**

**Evaluación**

Confecciona cartas y menús para distintos establecimientos y servicios.

**Aprendizaje**

**Esperado**

Planifiquemos cartas y menús

**SESIÓN Nº2**

**Objetivo de Aprendizaje de la Sesión**

Elaborar una idea de negocio gastronómico y lograr una imagen corporativa de la empresa.

**Apuntes**

1.-Observa los videos que estarán a tu disposición en los siguientes link.

<https://www.youtube.com/watch?v=uGIr_V8KokE>

<https://www.youtube.com/watch?v=bELK6vnbvc4>

2.- Toma apuntes en tu cuaderno de lo que consideres más importantes.

3.- Responde las preguntas que se presentan a continuación.

**Cuestionario de idea de negocio gastronómico**

1. Elige un tipo de lugar que elabore alimentos para su posterior venta. Ej. Cafetería, pastelería, restaurante, cocina vegana, cocina saludable, restaurante vegetariano, restaurante cocina rápida, casino etc.
2. ¿Cómo Será tu cliente? (sexo, ubicación geográfica, nivel de ingresos económicos, edad, etc.)
3. ¿Qué hábitos tienen tus posibles clientes? (tiempo pasa asistir a comer, trabajo, amistades, que hacen en su tiempo libre, que les gusta escuchar de música, que les gusta comer, interés de moda etc.) utilice su imaginación.
4. ¿Qué quiere usted que haga diferente a su negocio de los demás de su área? (que lo va a diferenciar, ejemplo que diferencia a la pizza hut de la Telepizza).
5. ¿Qué productos serán los que quiere vender como la estrella del lugar? (producto que usted quiere destacar, el que será el principal al momento de vender y elaborar).
6. ¿Cómo quiere usted comunicar a sus posibles clientes de que puede encontrar buenos productos en su local? ( tipo de publicidad que utilizaría usted)
7. ¿Qué le gustaría a usted que el cliente recordara de su negocio después de experimentar el ir a su local y consumir sus productos?